

Appel à communication 21^{ème} Colloque International Etienne Thil

Au-delà des sphères du marketing et de la distribution, la création de valeur et sa répartition sont au cœur de nombreux débats actuels. Il semble admis que le marketing n'en a jamais eu le monopole et que ce processus résulte avant tout d'une interaction entre offre et demande. En se limitant au domaine du commerce, de nouvelles solutions technologiques laissent espérer une optimisation de l'expérience client. **Est-ce réellement possible sans mieux comprendre ou mesurer les mécanismes fondamentaux du processus de création de valeur ?**

Thèmes des communications

Le 21^{ème} Colloque Etienne Thil a pour objectif de rassembler la plus large communauté de praticiens et de chercheurs dans une perspective pluridisciplinaire autour du thème : « Commerce et création de valeur ».

Le processus de création de valeur

A l'ère du digital, les approches traditionnelles du marketing expérientiel ont-elles gagné ou perdu en pertinence ? Comment aider fabricants et distributeurs à pérenniser les effets de leurs actions ? Comment par exemple valoriser l'ancrage local ou plus globalement encourager la participation du client à la définition de l'offre et favoriser son engagement vis-à-vis des enseignes ? ...

Et le risque de destruction de cette valeur

La technologie peut-elle se substituer aux rapports humains ? Comment éviter des dérives vers une trop grande intrusion du *data-driven* marketing ? Comment le commerce doit-il s'adapter à des cibles dont le poids est croissant (personnes âgées, en situation de précarité ...) ? Comment dépasser les critiques d'un client mis « au travail » ?

Autant de pistes, mais pas les seules. **En effet, même en-dehors de cet axe, toute proposition de communication originale sur le commerce et la consommation sera la bienvenue.**

Dates et lieu du colloque

Le colloque Etienne Thil se tiendra les **4 et 5 octobre 2018, à Roubaix**. Il sera précédé le **3 octobre** d'un **retail tour**, consacré à des visites de concepts innovants et réservé aux académiques et doctorants ayant opté pour la formule « 3 jours ».

Institut du Marketing
et du Management de la Distribution
651 Avenue des Nations Unies, 59100 Roubaix

Dates-clés prévisionnelles

19 février 2018 : ouverture des soumissions en ligne
22 avril 2018 : date limite des soumissions en ligne
11 juin 2018 : notification des décisions aux auteurs
8 juillet 2018 : date limite de soumission des communications modifiées

Formats des soumissions

- **Communication courte (5 pages interligne simple)**, en français ou en anglais, présentant une recherche finalisée (« recherche aboutie ») ou dont le terrain serait en cours (« recherche en cours »).
- **Candidature au prix de thèse multidisciplinaire** en distribution sur la base d'un résumé de la thèse en 5 pages, d'un CV et du rapport de soutenance.

<https://thil2018.sciencesconf.org/>

Regards croisés entre académiques et professionnels

- **La remise de prix « Thil d'or, d'argent et de bronze »** en séance plénière aux meilleures thèses et communications du colloque. Les *Thil d'or* recevront un prix de 1000 €.
- **Des tables rondes très attendues :**
 - 1) Créer de la valeur par l'humain : les enjeux de la formation
 - 2) Le back-office des nouvelles formes de commerce : l'avenir de la distribution via l'optimisation des flux

Présidence du comité scientifique

Pauline de Pechpeyrou, Université Paris-Est, IRG
 Pour toute information concernant le processus de soumission d'une proposition de communication :

pauline.de-pechpeyrou@u-pec.fr

Comité d'organisation

Présidence : Isabelle Collin-Lachaud et Mbaye Diallo
 Marie Beck, Tiphaine Chautard, Pascaline Defives, Alex Deslée, Souad Djelassi, Guillaume Do Vale, Elodie Juge.

Inscriptions

	Colloque « 2 jours » (4 & 5 octobre)	Colloque « 3 jours » (3, 4 & 5 octobre)
Académique	300 €	330 €
Académique AFM	270 €	300 €
Doctorant	100 €	130 €
Doctorant AFM	70 €	100 €

Journée du 4 octobre 2018 pour les entreprises : 100€
 Inscriptions après le 7 septembre 2018 majorées de 50€

Inscriptions via <http://ethil.org>